

COP27 KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ZİRVESİ



COP27'NİN GÜNDEMİNDE HANGİ KONULAR VARDI?

Bu yıl, 27.si düzenlenen BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (BMİDÇS) Taraflar Konferansı (COP 27) 06-18 Kasım 2022 tarihleri arasında Mısır'ın Şarm-El Şeyh şehrinde gerçekleşti.

COP27 zirvesinde Paris Anlaşması'nı onaylayan 197 ülkeyi bir araya gelmiştir ve gezegenimizin geleceğini korumak için önemli sorular üzerine çözümler geliştirmeye çalışılmıştır.

Net sıfır karbon emisyonu, devletlerin mali taahhütleri, çalışma koşulları ve küresel ısınmanın neden olduğu aşırı hava olaylarının ön saflarındaki toplulukları ve doğal yaşam alanlarını korumayla ilgili verilen taahhütlerin pekiştirilmesi amaçlanmıştır.

Yazımızdakiler:

COP27

MODA MARKALARININ İKLİM TAAHHÜTLERİ

MODA MARKALARINI BEKLEYEN YENİLİKLER

İklim değişikliğinin etkileri ve buna bağlı olarak uyum sağlamak için alınması gereken önlemlerin önemi kabul edilmiştir. Zirvede, Şarm-El-Şeyh Uyum Ajandası'nda 4 milyar insanın iklim direncini artırmak için 2030 yılına kadar ihtiyaç duyulan 30 küresel uyum sonuç hedefi ilan edilmiştir.

Kuraklık, yoğun sıcaklık, kasırgalar ve ani sel baskınları gibi doğal afetlerin bu yaz Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya'da artış göstererek son derece belirgin hale gelmesiyle birlikte bunlara dayanmaya hazır olmayan topluluklar için küresel birlik oluşturma ihtiyacı yeniden vurgulandı.

Zirvenin iklim değişikliği etkilerinin çokça hissedildiği bir yer olan Afrika'da gerçekleşmesinden kaynaklı olarak "kayıp ve zarar" temaları üzerinde çokça duruldu. Aynı zamanda enerji ve gıda krizi meseleleri de tartışılan diğer önemli konu başlıkları oldu.

Ukrayna Savaşı beraberinde gelen Rusya yaptırımları bilindiği üzere petrol, doğal gaz ve kömürün tedarikinde önemli sorunlara yol açtığı için fosil yakıtlardan uzaklaşma çabalarında ilerleme sağlanması zorlaşıyor. Bu konuda beklenen somut adımların atılamaması nedeniyle iklim değişikliğinin yol açtığı zararlar için daha yoksul ülkelere bu zararı ödeyecek bir fon oluşturma kararına varıldı. Kayıp ve hasar fonunun detayları ve nasıl yapılandırılacağı henüz netleşmemiş olsa da önemli bir dönüm noktası niteliğindedir. Bunun yanı sıra hangi ülkelerin ve finans kurumlarının katkı sağlaması ve paranın nasıl yönetileceği konusunda karar kılınabilmesi için 24 ülkenin temsilcilerinden oluşan bir komite kurulması çağrısında bulunuldu. Komite içerisinde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeleri temsil etmek üzere iki eş başkan olacak.





Apparel Impact Institute'a (AII) göre, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmak için toplam 1 trilyon dolarlık yatırım yapılması gerekecek ve büyük markalar, iklim hedeflerine nasıl ulaşacakları veya bunun için gereken milyarlarca doları nasıl harekete geçirecekleri konusunda hala net bilgi verememekteler.

Ne yazık ki Nike, Kering ve Inditex dahil olmak üzere moda sektörünün en büyük şirketlerinin çoğunda emisyonlar hala artmaya devam ediyor.

Küresel sıcaklık artışlarının 1,5 °C'nin altında kalmasını sağlamak için dünya çapında ormanların en az %50'sinin korunması gerektiği biliniyor. Bunun için hammadde eldesinde tarımsal atıklara ve geri dönüştürülmüş tekstillere daha çok önem verilmesi gerekmektedir.

Apparel Impact Institute, Haziran ayında iklim finansmanı için 250 milyon dolar toplamayı ve 2 milyar dolar daha açmayı amaçlayan bir fon başlattı. Şimdiye kadar aralarında Target, PVH ve H&M Group'un da bulunduğu markalar ve hayırsever kurumlardan 60 milyon dolar toplandı.

H&M, Inditex, Ben & Jerry's, Stella McCartney, HH Global ve Kering gibi önde gelen markalar, tekstil ürünleri ve kağıt ambalajlar için yarım milyon tondan fazla rejenere selülozik ve diğer alternatif elyaf satın alma taahhüdünü açıkladı. Yeni nesil çözümlere geçmek, şimdi ile 2030 arasında neredeyse 1Gt CO2 emisyonunun önlenmesine yardımcı olabilir.

İklim Eylemi ve Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu için BM Moda Endüstrisi Şartı, endüstrinin tedarik zinciri emisyonlarını nasıl ölçmesi gerektiğini detaylandıran yeni yönergeler hakkında geri bildirim çağrısı yaptı. 14 Kasım'da İsveçli hızlı moda devi, tedarik zincirindeki emisyonları azaltmak için yılda yaklaşık 282 milyon dolar ayıracağını söyledi.

Aynı zamanda markaların yeşil badanadan kaçınması ve iklim taahhütlerini en doğru şekilde tüketiciye iletme konusunda çok dikkatli davranması gerektiği vurgulandı.

